

## Personalentwicklung und Talentmanagement mit Informationstechnologie und sozialen Medien – Schlüssel zur Lösung des Fachkräftemangels

- 1. Learning & Development Executive Day in Berlin
- IMC-Thesenpapier zu Talentmanagement
- Chief Learning Officer 2010 ausgezeichnet

*Saarbrücken/Berlin, 5. Juli 2010 – Die unzureichende Gewinnung von Fachkräften entwickelt sich für Unternehmen gleich welcher Branche zum größten Wachstumshemmnis. Rund 80 hochrangige Personalverantwortliche trafen sich vor diesem Hintergrund am vergangenen Freitag anlässlich des 1. Learning & Executive Development Days in Berlin. Thema der erstmalig vom Lerntechnologie-Spezialisten IMC AG initiierten Veranstaltung war die zukünftige Rolle von IT und Social Media bei der Rekrutierung, Bindung und Förderung von Mitarbeitern.*

Spannende und praxisnahe Vorträge wie beispielsweise von Keynote-Speaker und BITKOM-Präsident Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, Linda von dem Bussche von der BASF S.E. oder Thomas Otter von Gartner Inc., sowie eine rege Publikumsbeteiligung machten den 1. Learning & Development Executive Day zu dem gewünschten, hochkarätigen Expertenforum. Talent Management, so die einhellige Meinung, wird für Unternehmen angesichts des sich verschärfenden Fachkräftemangels das entscheidende Instrument sein, um langfristig Mitarbeiter zu binden und gleichzeitig neue Mitarbeiter anzuwerben. Social Media und Informationstechnologien bieten dabei einen neuartigen Anwendungsnutzen. Veranstalter IMC AG, Lerntechnologie-Spezialist aus Saarbrücken, wird aus den Diskussionen und Anregungen ein Thesenpapier erarbeiten und in Kürze an das Bundeswirtschaftsministerium übergeben. Es wird Handlungsempfehlungen für Unternehmen beinhalten und Vorschläge unterbreiten, wie die Politik dabei unterstützend tätig werden kann.

**Kontakt:**

imc information multimedia  
communication AG  
Altenkessler Str. 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302  
E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)  
Internet: [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

## Chief Learning Officer 2010

Im Rahmen des 1. Learning & Development Executive Day fand auch die diesjährige Preisverleihung zum „Chief Learning Officer“ statt. Diese Auszeichnung wird seit 2007 von der Fachzeitschrift „wirtschaft und weiterbildung“ in Kooperation mit der IMC AG verliehen. Der Preisträger 2010 heißt Peter Schöneborn und ist Leiter der Personalentwicklung der KWS SAAT AG, einem international führenden Unternehmen der Pflanzenzüchtung. Schöneborn hatte die Jury unter Vorsitz von BITKOM-Präsident Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer mit dem Vorzeigeprojekt „Learning Journey“ überzeugt. Dabei handelt es sich um „Innovationsexpeditionen“ einer KWS-Delegation zu anderen Unternehmen, um im offenen Informationsaustausch eigene Verhaltensweisen, Strukturen und Prozesse in Frage zu stellen. Als Konsequenz daraus konnten bei der KWS fünf Innovationsinitiativen gestartet werden. Den 2. Platz errang Silvia Merretz von McDonalds Deutschland Inc., auf Platz 3 wählte die Jury Josephine Leber vom Triebwerkshersteller MTU Aero Engines GmbH.

(362 Wörter / 2.490 Zeichen)

---

### Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.  
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302  
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:  
<http://www.im-c.de>

### Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.