

Polnische Augenärzte haben den Durchblick

CLIX SaaS sorgt für effiziente Weiterbildung

Saarbrücken/Warschau, 14. Juli 2010 – Um die medizinischen Fortschritte in der Augenheilkunde optimal an die jeweiligen Fachärzte vermitteln zu können, setzt man in Polen auf ebenso fortschrittliche Learning Management Methoden. Die in Warschau ansässige OKOMEDICA S.A. hat eine neue Offensive gestartet, in deren Rahmen sich Augenärzte im Spezialgebiet der Optometrie (Fehlsichtigkeit) weiterbilden können. Mitteldrin: Das Learning Management System CLIX der IMC AG, das in der SaaS-Variante zum Einsatz kommt. Dieses angesichts seiner Größe in Polen bisher einmalige Projekt wird vom Europäischen Sozialfonds finanziell unterstützt.

Gesunde Augen sind ein hohes Gut, das es zu schützen gilt. Augenärzte sind dabei wichtige Partner. Genauso wichtig ist daher deren zielgerichtete und strukturierte Weiterbildung. Das auf die Beratung von Augenärzten spezialisierte Unternehmen OKOMEDICA hat gemeinsam mit der American University Salus aus Pennsylvania und deren weltweit anerkanntem „College of Optometry“ ein umfassendes Weiterbildungsprojekt für die Dauer von 24 Monaten aufgesetzt. Rund 100 Fachärzte greifen mit Hilfe des Learning Management Systems CLIX auf die jeweiligen Kurse und Lerninhalte zu, die u.a. mit dem Autorentool LECTURNITY, einem weiteren IMC-Produkt, erstellt worden sind. OKOMEDICA hat das seit Jahren erfolgreiche LMS jedoch nicht gekauft, sondern bezieht es zur Miete. „Dieses Trainings- und Qualifizierungsprojekt ist prädestiniert für das ‚Software as a Service‘-Modell“, erklärt Dr. Tilman Küchler, Director Public Sector & Education bei der IMC. „Das Vorhaben sollte schnell gestartet werden, der Bedarf ist inhaltlich klar definiert und die Zeitdauer begrenzt. Eine aufwändige Implementierung eines on-premise-Modells wäre daher wenig sinnvoll gewesen.“ Außerdem war beim Kunden keine entsprechende IT Infrastruktur vorhanden, geschweige denn Ressourcen für die regelmäßige Aktualisierung und Wartung des Systems. Diese Leistungen übernimmt nun die IMC für OKOMEDICA, inklusive eines täglichen Backups der Daten und eines 24/7-Support-Service. „Der Kunde erhält ein sofort startbereites Produkt mit einer modernen, individuell angepassten Benutzeroberfläche und in polnischer Sprachversion. So kann sich OKOMEDICA auf seine Kernkompetenz konzentrieren: Die

Kontakt:

imc information multimedia
communication AG
Altenkessler Str. 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
E-Mail: presse@im-c.de
Internet: www.im-c.de

inhaltlich-fachliche Betreuung dieses außergewöhnlichen Projekts“, erklärt Küchler abschließend.

(319 Wörter / 2.140 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager
Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

Dr. Tilman Küchler
Director Public Sector & Education
Telefon +49 / (0)761 / 1514 66 0

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download: www.im-c.de

Über die IMC:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.